

## Reklamationsliste

Bei Reklamationen bitte ausdrucken, ausfüllen und dann an CEBUS faxen 01805 – 23 287 – 09\*.  
Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung unter 01805 – 23 287 – 00\*,  
\*Service-Rufnummern, 14 Cent / Minute aus dem Festnetz, gfl. andere Preise aus dem Mobilnetz oder Ausland  
Stand 08.12.2009, Seite 1(2)



### Das ist Ihr gutes Recht!

CEBUS garantiert, dass mindestens 95% der von Ihnen bestellten Adressen postalisch korrekt sind. Sollte sich der Listeigner bei einer größeren Fehlerquote weigern, Ersatz zu liefern oder eine Gutschrift zu erstellen, so übernimmt CEBUS diese Kosten.



Bei verschiedenen Beständen erhalten Sie sogar einen Ersatz oder Gutschrift für jede falsche Adresse. Darum lohnt es sich für Sie auf jeden Fall, eine Reklamationsliste zu führen. Auf jeden Fall benötigen wir eine schriftliche, überprüfbare Aufstellung damit wir Ihre Rechte wahrnehmen können.

### Was ist ein Reklamationsgrund?

Ein Reklamationsgrund ist z.B. eine postalisch falsche Adresse. Dies gilt auch dann, wenn der Empfänger verzogen oder verstorben ist. Normalerweise erwarten Listeigner, dass die von der Post markierten Versandumschläge eingeschickt werden. Bei CEBUS reicht es, wenn Sie uns die entsprechenden Datensatznummern auf der Reklamationsliste mitteilen, die wir dann prüfen werden.

Falsche Telefonnummern sind kein Reklamationsgrund, es sei denn, Sie haben Adressen mit Opt-in (=Anruferlaubnis) bezogen.

### Kein Grund zur Reklamation

*Eigenschaften:* Gerade bei Privatadressen kommt es vor, dass Konsumenten ein Interessengebiet angeben, das nicht mehr aktuell ist oder auch noch nie bestanden hat. Darauf haben weder CEBUS noch der Listeigner Einfluss.

*E-Mail Adressen und Durchwahlnummern:* In der Regel wird z.B. bei Firmenadressen immer die allgemeine unternehmensweite E-Mail Adresse und die Rufnummer der Zentrale geliefert, wenn so bestellt wurde. Sollte dies nicht der Fall sein, berücksichtigen Sie bitte, dass diese Adressen fast täglichen Änderungen unterliegen und Sie keine Garantie der Richtigkeit haben.

### Der Erfolg hat viele Gesichter

Sie sind mit dem Erfolg Ihrer Werbeaktion nicht zufrieden? Denken Sie daran, dass die richtige Zielgruppenauswahl der erste wichtige Schritt ist. Wenn Sie „blind“ Adressen auswählen, können Sie kaum mehr als ein bis drei Kunden pro tausend Adressen gewinnen. Selbst wenn Sie jedem einen Goldbarren versprechen, erhalten Sie keinen 100%igen Rücklauf, denn dies ist unglaublich unwahrscheinlich.

Gehen Sie viele kleine Schritte, vergleichen Sie den Erfolg verschiedener Werbebotschaften und Zielgruppen. Denn erfolgreich verkaufen ist kein Zufall.

